

”Vandet” – et børnekulturelt tværfagligt samarbejdsprojekt

Projektet er et samarbejdsprojekt mellem Kulturprinsen og fire kunstmuseer (Randers Kunstmuseum, Horsens Kunstmuseum, Skovgaard Museum og Silkeborg Kunstmuseum) og to egnsteatre: (Randers Egnsteater og Teatret Carte Blanche) omkring et fælles tema: ”Vandet”. Projektet vil især have fokus på at udvikle nye formidlingsformer til moderne børn og unge.

Med udgangspunkt i ny viden om børn, kunst og formidling er projektet en eksperimenterende kunstnerisk og formidlingsmæssig udvikling af et relevant og vedkommende tilbud om kunstoplevelser og en afprøvning af nye former for kommunikation og kontakt med det unge publikum.

Intentionen er at afprøve, i hvilket omfang det professionelle børneteaters erfaringer med at møde det unge publikum kan anvendes i en museal kontekst. Projektet vil undersøge, hvad der sker, når museernes ophængningspraksis udfordres af teatrets virkemidler generelt – dets fornemmelse for rum og fortælling og dets erfaringer med et dialogisk eller interaktivt møde med publikum – og mere specifikt af det sensoriske teaters flersanselige udtryk.

Ved at appellere til det flersanselige i stedet for det intellektuelle er det intentionen at give det unge publikum en anderledes kunstoplevelse, end det er vant til. En kunstoplevelse, som inddrager og udfordrer dets kompetencer i f.eks. brugen af digitale medier på nye uventede måder, som gennem sin flersanselighed tilbyder flere indgange til kunstoplevelsen, gør det aktivt og medbestemmende i dets møde med kunst, og som derfor vil kunne opleves som inspirerende og meningsfuld for dets daglige liv og væren. Rygtet om sådanne kunstoplevelser vil forhåbentlig tiltrække flere brugere og nye grupper, som ikke traditionelt tiltrækkes af kunst- og kulturtilbud.

Projektet har samtidig karakter af innovativ kunstnerisk event, hvor de fire museers udstillingsiscenesættelser og teatrenes egne produktioner kobles sammen til et hele ved hjælp af moderne it-teknologi. I dette arbejde inddrages CAVI (Center for Avanceret Visualisering og Interaktivitet), hvilket vil bringe museerne på absolut forkant med udviklingen af it-understøttet formidling af kunstneriske oplevelser. Det tilstræbes, at de fire særudstillinger og de to forestillinger sammenkobles via digitale installationer på en nysgerrighedsskabende måde, som giver publikum lyst til at forfølge ’sporet’ til de øvrige udstillinger og forestillinger. Det tilstræbes desuden, at kommunale institutioner som drama- og billedskoler inddrages i formidlingen.

Projektet vil endvidere i samarbejde med det professionelle kommunikationshus Par No1. eksperimentere med at udvikle en utraditionel markedsføring, som bl.a. vil henvende sig til børn og unge via de medieplatforme, hvor de er til stede.

Det konkrete udfald af projektet er fire udstillinger i regionens fire kunstmuseer og to teaterforestillinger, alle med det fælles tema "Vandet". Med de nye formidlingsformer ønsker projektet at give publikum en anderledes oplevelse af kunstmuseer og teatre, som vil gøre dem nysgerrige og opdagelseslystne og give dem lyst til at finde vejen til museer og forestillinger, som de ellers ikke ville opsøge.

De fire kunstmuseer vil hver producere en særudstilling over temaet "Vandet". Særudstillingen kan have form af et sanseligt oplevelsesrum, der virker som inspiration for planlagte aktiviteter med børn (f.eks. samarbejde med folkeskoler og billedskoler, hvor børn producerer billeder til deres egen kunstudstilling på museet). De fire særudstillinger iscenesættes af anerkendte scenekunstinstruktører, som alle er kendt for deres visuelle arbejde.

De to deltagende egnsteatre Randers Egnsteater og Teatret Carte Blanche producerer i samme tidsrum som museerne hver en forestilling, som forholder sig til "Vandet". Enten som tematik eller ved direkte at foregå på locations i og ved "Vandet". I forbindelse med åbningen af særudstillingerne opføres den ene forestilling i tæt forbindelse med udstillingerne, mens den anden opføres på det lokale "Vandet": Sønder sø, Silkeborg Langsø, Horsens Fjord, Randers Fjord. Publikum kan således både besøge udstillingen og opleve de to teateropførelser i tilknytning hertil.

Som en ekstra dimension produceres der en digital sammenbinding af udstillingerne og forestillingerne til et hele, ved f.eks. at hver udstilling har en virtuel installation, der sætter spor, som viser hen til de andre udstillinger/forestillinger. Til udstillingerne udvikles endvidere en formidling, som via nettet tilbyder flere oplevelser og giver mulighed for at hente informationer og viden. Hele denne it-baserede del af projektet forestås af CAVI, som udvikler de virtuelle installationer i samarbejde med de fire museer og to teatre.

For at stimulere samarbejdet, modtage viden, udvikle kompetencer, skabe fælles referencerammer og et internationalt udblik afholdes der i forbindelse med projektet flere fælles workshops, hvor museer og teatre udveksler erfaringer og udvikler ideer med hinanden. Dokumentation og opsamling af erfaringer og viden distribueres via en konference med tilhørende workshops og en publikation.

For at skabe viden om nye modeller og metoder for arbejdet med kulturformidling til børn vil et tilknyttet ph.d.-projekt have som formål at dokumentere processen omkring samarbejdet mellem kulturinstitutioner, kunstevents, kommunikation og markedsføring. Den konkrete viden og de casebaserede erfaringer vil her generaliseres og sættes i spil med eksisterende teoridannelser, således at projektets resultater vil kunne anvendes af andre i andre sammenhænge. Ph.d-projektet indgår som led i opbygningen af Kulturprinsen som videns- og kompetencecenter for børnekultur.

Projektet "Vandet" er startet i 2007 og har i 2007 fået bevilget 1,5 mio. kr. i støtte fra kulturministeriets Puljen til kultur i hele landet. Projektet er udviklet og igangsat før udarbejdelsen af den foreliggende kulturaftale. Projektet udvikles i 2007-2009. Udstillingsiscenesættelserne og teaterforestillingerne afvikles i 2010.

Den digitale sammenbinding af museernes udstillingsiscenesættelser og teatrenes forestillinger samt ph.d.-projektet finansieres uden for den her foreliggende kulturaftale. Den digitale sammenbinding er ansøgt finansieret som en del af oplevelsesfyrtårnet MMEx (ansøgning til Region Midtjylland, Vækstforum), mens ph.d-stipendiet er finansieret af Aarhus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afd. for Museologi og Afd. for Dramaturgi, Kommunikationshuset Par No1, Region Midt (ansøgt). Kulturprinsen understøttes fagligt af disse institutioner og de involverede museer og teatre.

Budget og finansiering af projektet

Budget for "Vandet" 2009-2010	
Kulturprinsen: projektudvikling, ledelse og administration	302.000
Internationale workshoper, seminarer og ekskursioner	150.000
Museerne: projektudvikling og produktion	1.600.000
Teatrene: projektudvikling og produktion	1.200.000
Digital sammenbinding	300.000
Markedsføring	300.000
Dokumentation	50.000
Ph.d.-projekt	1.600.000
I alt	5.502.000

Finansiering af "Vandet" 2009-2011	
Egenfinansiering	3.127.000
Kulturregion Østjysk Vækstbånd	620.000
Puljen til kultur i hele landet	255.000
Puljen til kultur i hele landet, midler tildelt i 2007	1.500.000
I alt	5.502.000