

## **Cobra Forum – formidlingsinnovation på Silkeborg Kunstmuseum**

Projektet udvikles og udføres på Silkeborg Kunstmuseum i årene 2009-2011.

### **Arrangørkreds**

Silkeborg Kunstmuseum er initiativtager til satsningen, som udvikles og udføres i samarbejde med følgende samarbejdspartnere: Lokalt vil projektet inddrage Silkeborg Kommunes folkeskoler, gymnasium, seminarium, handelsskole, højskoler, sprogskole, aftenskoler, Kunstcentret Silkeborg Bad og ældreorganisationen De grå Pantere. De regionale samarbejdspartnere er Midtjysk Oplevelsesproduktion, herunder CAVI, og Teater Katapult, Midtjyske Museers Udviklingsråd (hvori Kulturregionens museer er repræsenteret) samt Børnekulturens Udviklingscenter.

Nationalt trækker projektet på samarbejdspartnerne Nordjyllands Kunstmuseum, Holstebro Kunstmuseum, Carl Henning Pedersen og Else Alfelt-museet, Statens Museum for Kunst og Aarhus Universitet. Mens projektets europæiske dimension understøttes af samarbejder med Cobramuseum, Amstelveen, Stedelijke Museum, Amsterdam, Musees Royaux des Beaux Arts, Bruxelles, Centre Pompidou, Paris og Kunsthalle in Emden (Tyskland).

### **Projektet kort fortalt**

Projektets formål er at skabe en vifte af innovative formidlingsformer, som vil bringe Cobra-kunstens budskab om frisættelse af kreativiteten ud til en bred målgruppe. Det skal ske gennem formidling af kunstnernes egne budskaber, ikke blot i billedform, men kombineret med deres egne ord, der dramatiseres og gøres interaktive i et krydsfelt mellem det audiovisuelle, it-teknologiske samt i en inkluderende kommunikation i bogform. Det er tanken, at projektet skal generere interesse på distance via hjemmesiden og gennem det direkte møde med kunsten

### **Projektets eksemplariske værdi**

Projektet tager udgangspunkt i et autentisk materiale, fremdraget af museets nye forskningsafdeling, der skal danne grundlag for en dramatiseret formidling af kunsten. Ved mødet ses Cobra-kunsten gennem kunstnerens egne øjne og kan dermed blænde op for et kreativt livssyn. Alle kunstinstitutioner vil kunne drage nytte af denne tilgang til formidling, idet denne dramatiserede form kan overføres ikke blot til andre samlinger af Cobra-kunst, men til kunst fra andre perioder.

### **Formidling af projektet**

Museet planlægger sideløbende med etableringen af Cobra Forum en række markante markedsførings- og udstillingsmæssige tiltag centreret omkring Jorn og Cobra-kunsten i samarbejde med en række internationale samarbejdspartnere. Disse tiltag er møntet direkte på at udvide museets publikumsflade og vil blive koordineret med introduktionen af Cobra Forum. Dertil kommer afholdelsen af workshoper for lærere og undervisere i forbindelse med de 10.000 børn, der årligt besøger museet. Børnene vil fungere som ambassadører for projektet, idet de hver vil få udleveret en bog, der tjener til dialogredskab med deres familier, og som bl.a. indeholder en fribillet til et familiemedlem. Ydermere havde museets nuværende hjemmeside i 2007 ca. 22.600 besøgende. Hjemmesiden vil fremover introducere formidling og inspirere til yderligere besøg in situ. Et af omdrejningspunkterne i projektet er den umiddelbare anvendelighed for alle aldersgrupper og uddannelsesniveauer. Med billederne og kunstnerens egne ord som det centrale vil den besøgende kunne opleve Cobra Forum og selv finde yderligere information efter individuelt behov.

### **Vejledende resultatkrav**

- 1) At skabe en innovativ hjemmeside, der på flere sprog gør den omfattende viden om Cobra-kunsten tilgængelig og åbner for interaktion på mange forudsætningsniveauer. Hjemmesiden vil operere med en oplevelsesdimension, der finder sted både før, under og efter besøget på museet, og vil rumme en lydside med udvalgte, let tilgængelige versioner af de dramatiserede tekster i en sammenkædning af ord og billede.
- 2) At skabe et interaktivt vidensrum, der vil skabe anderledes oplevelser med Cobra-kunsten og bringe ellers utilgængeligt materiale frem til den besøgende. I samarbejde med CAVI vil Cobra Forum eksperimentere med forskellige interaktive teknologier, der tillader publikum at gå sine egne veje i materialet og skabe en konkret dialog mellem kunstnerne og de besøgende. De interaktive teknologier vil bl.a. rumme en interaktiv tidslinje, en digital bladrefunktion til skitsebøger og audiovisuelle introduktioner, der tydeliggør den kreative proces.
- 3) At skabe et Audio-moove i samarbejde med Teater Katapult, som kombinerer autentisk materiale fra museets arkiver til et dramatisk hørespil, som tager de besøgende med på rejse gennem museets samlinger med fokus på Cobra-kunstens frisættelse af kreativiteten.

**Budget og finansiering af projektet**

<b>Budget for Cobra Forum 2009-2011</b>	
Etablering af interaktivt videnscenter	500.000
Etablering af interaktiv hjemmeside	250.000
Oversættelse af hjemmesidens tekster	125.000
Bemanding af videnscenter	500.000
Bemanding af øvrige udviklingsprojekter	250.000
Materialeproduktion	600.000
Workshopper (interne og eksterne, herunder m. lærere)	173.000
Udarbejdelse af Audio-moove	250.000
Administration og projektkoordinering	330.000
Markedsføring	185.000
<b>I alt</b>	<b>3.163.000</b>

<b>Finansiering af Cobra Forum 2009-2011</b>	
Egenfinansiering inkl. fondsstøtte	1.050.000
Sponsorstøtte	275.000
Kulturregion Østjysk Vækstbånd	813.000
Puljen til kultur i hele landet	1.025.000
<b>I alt</b>	<b>3.163.000</b>