

## **Sansebetonet, museal vidensformidling gennem ny teknologi**

Kulturhistorisk Museum Randers har fornyet en del af stamudstillingen med udstillingen Middelalderens Mennesker. Der er tale om et formidlingsmæssigt spydspidsforsøg på sansebetonet vidensformidling af et emne med bred idé- og kulturhistorisk betydning. Det kommende projekt består i at undersøge publikums modtagelse af udstillingen gennem både kvantitative og kvalitative publikumsundersøgelser med henblik på at kvalificere fremtidige udstillingsprojekter. Det vil kunne bidrage til en generel opkvalificering af de kulturhistoriske museers arbejde med udviklingen af præsentationer, hvor ny teknologi spiller en bærende rolle i formidlingen af viden om museumsgenstandene og deres kulturhistoriske kontekst.

Projektet henvender sig i første omgang til de kulturhistoriske museer, men sekundært vil erfaringerne med sansebetonet vidensformidling kunne paralleliseres til kunsthistoriske museer og evt. andre vidensformidlende kulturinstitutioner. Projektet afvikles i samarbejde med konsulentfirmaet NIRAS Konsulenterne, Århus.

### Overordnet målsætning:

At videreudvikle formidlingsformerne inden for det kulturhistoriske fagområde med sansebetonet og interaktiv vidensformidling som dynamo.

### Mål 1:

Publikumsundersøgelserne skal frembringe kvalificeret viden om gæsternes oplevelse og brug af udstillingen samt om de læringsprocesser, der foregår i mødet mellem gæsten og udstillingsmediet.

### Resultatkrav 1:

Undersøgelserne skal identificere konkrete anbefalinger til formidlingspraksis, der kan imødekommes og indarbejdes i almindelig museumsdrift med mærkbar forskel for museumsgæsterne til følge.

### Resultatkrav 2:

Mindst to af de fire konkrete anbefalinger indarbejdes i et af de førstkommende udstillingsprojekter på flere af aftaleregionens kulturinstitutioner.

### Resultatkrav 3:

Relevante resultater af undersøgelserne formidles videre til de øvrige museer gennem Midtjyske Museers Udviklingsråd, idet resultaterne har karakter af en værktøjskasse for interaktiv formidling.

For nærmere beskrivelse se bilag 2.

## **BILAG 2**

### **Projektbeskrivelser**

#### **Projekter under temaområde 1**

##### **Sansebetonet, museal vidensformidling**

Projektet afvikles i forbindelse med Kulturhistorisk Museum Randers' udstilling Middelalderens Mennesker. Projektet gennemføres fra oktober 2007 til oktober 2008.

##### **Projektet kort fortalt**

Projektet ledes af Kulturhistorisk Museum Randers, og konsulentfirmaet NIRAS Konsulenterne Århus indgår i samarbejdet.

Projektets formål er at undersøge, om museumsudstillingen Middelalderens Mennesker lever op til ambitionen om at skabe en udstillingsform, hvor elektroniske og legebæddemæssige virkemidler er i fokus, og hvor læringsprocesser og sanselighed arbejder sammen i en fælles oplevelseshelhed. Ydermere sammenlignes undersøgelsen med tilsvarende undersøgelser i ind- og udland, og den perspektiveres i forhold til andre igangværende forsøg med sansebetonet vidensformidling på museumsområdet.

Udstillingen Middelalderens Mennesker er et forsøg på en iscenesættelse af middelalderens kulturhistorie, som bestræber sig på at formidle det vigtige kendskab til middelalderen ved at gøre periodens univers nærværende for sanserne gennem lyd, lys, dufte og levende billeder. Udstillingen omfatter bl.a. interaktive indslag og prøv-selv-aktiviteter, specielt for børn.

##### **Projektets eksemplariske værdi**

Med sin opprioritering af oplevelsesdimensionen og satsning på IT-baseret formidling er Middelalderens Mennesker et oplagt objekt for en kvalitativ publikumsundersøgelse. Kulturhistorisk Museum har i en årrække indhentet informationer om museets publikum via brugerundersøgelser, og i foråret 2007 er der udarbejdet en rapport, der opsummerer Kulturhistorisk Museums arbejde med brugerundersøgelser. Dette vil kunne kvalificeres på eksemplarisk vis med dyberegående kvalitative undersøgelser og viden om gæsternes forventninger til og oplevelser med de nye formidlingsteknikker i udstillingen Middelalderens Mennesker. .

Projektet vil have en kvalificerende effekt i forhold til museets egen tilrettelæggelse af fremtidige udstillinger, men endnu vigtige vil det kunne inspirere til andre kvalitative undersøgelsestiltag på museumsområdet. Også nationalt repræsenterer Middelalderens Mennesker et utraditionelt spydspidsforsøg på sansebetonet vidensformidling af et emne med bred idé- og kulturhistorisk betydning. En undersøgelse af publikums modtagelse af udstillingen og en perspektivering af undersøgelsen i forhold til danske og udenlandske undersøgelser af tilsvarende karakter og aktuelle museumsprojekter, hvor der arbejdes med sansebetonet vidensformidling, forventes derfor af kunne bidrage til en generel opkvalificering af de kulturhistoriske museers arbejde med udviklingen af præsentationer, hvor ny teknologi spiller en bærende rolle i formidlingen af viden om museumsgenstandene og deres kulturhistoriske kontekst.

##### **Formidling af projektet**

Der udarbejdes en arbejdsrapport som giver en samlet vurdering af publikums modtagelse af Middelalderens Mennesker i forhold til succeskriterierne for udstillingen. På den baggrund udarbejdes en artikel til publikation i museumstidsskriftet Danske Museer og i Museumsformidlere i Danmark

(MID). Erfaringerne fra publikumsundersøgelsen præsenteres som oplæg i relevante debat- og mødefora, så som Organisationen af Danske Museer ODMs formidlingsmøde i Fuglsø. Undersøgelsesrapporten vil være tilgængelig for andre museer. Endvidere vil erfaringerne blive delt i kulturaftaleregionen med henblik på en videre implementering af projektet erfaringer i de relevante kulturinstitutioner, således at den borgerrettede kulturformidlingen fremmes mest muligt.

### Budget og finansiering

Projektet er etårigt og forventes iværksat i efteråret 2007. Der er pr. 28. juni 2007 søgt tilskud ved Kulturarvsstyrelsens formidlingspulje. Fra puljen er der bevilget 162.500 kr., som dækker hovedparten af udgifterne til den praktiske udførelse af undersøgelsen, mens de resterende midler i udviklingsaftalen anvendes til perspektivering og formidling af undersøgelsens resultater.

<b>Sansebetonet, museal vidensformidling gennem ny teknologi: budget (inkl. moms)</b>	
Løn til akademisk medarbejde, inspektør og museumsfotogram	317.500.
Køb af eksterne ydelser samt honorar	20.000
PR	5.000
Administration og projektkoordinering	55.000
<b>I alt</b>	<b>397.500</b>

<b>Finansiering</b>	
Deltagende institutioners selvfinansiering	40.000
Kulturarvsstyrelsen	162.500
Kulturregion Østjysk Vækstbånd	93.000
Puljen til Kultur i hele landet	102.000
<b>I alt</b>	<b>397.500</b>