

# Projektbeskrivelse og budget Levende ungekultur Viborg - 2018

1.	Projektets navn	<b>Levende Ungekultur Viborg</b>  Lokale projekttitler: <b>(Fælles) Kulturskaberne 2018</b> <b>(Lokalt) Stænderstøj + Vibstock Festival</b>
2.	Projektansvarlig	René Clausen, ungekoordinator, Medborgerhuset Stationen, Viborg Mail: <a href="mailto:rene@stationen.dk">rene@stationen.dk</a> Telefon: 26277482
3.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet med ungeindsatsen i Viborg er: <ul style="list-style-type: none"><li>• At styrke det tværfaglige og tværkommunale samarbejde på ungeområdet i kulturregionen</li><li>• At understøtte udviklingen af de unge kulturskaberes kompetencer til at udvikle og gennemføre kulturelle aktiviteter i byens rum</li><li>• At fremme talentudviklingen af unge udøvende kunstnere i forbindelse med deltagelse i kulturaktiviteter</li><li>• At etablere de unge som fortsat synlige kulturaktører i byens rum</li></ul>
4.	Projektets indhold? Helt kort fortalt	I Viborg understøttes udviklingen af:  <b>Kulturskaberne</b> En fælles erfaringsplatform for unge, der ønsker at gøre en kulturel forskel, i kulturregionens fire kommuner. I starten af 2018 får otte unge fra hver af de fire byer en unik mulighed for at deltage i projektforsøg sammen med ligesindede unge. Over to eller tre weekender vil de unge blive inspireret til at udvikle og skabe events via spændende talks og gennem praksis tilegne sig en lang række projektværktøjer sammen med andre kreative unge.  Workshopforløbet afholdes for tredje gang af den kreative virksomhed ArtRebels, der har specialiseret sig i innovative processer, kreativt iværksætteri og kulturelle festivaler. Kulturskaberforløbet i 2018 vil bygge videre på de erfaringer der er gjort i forbindelse med 2014, 2015 og 2017.  I Viborg Kommune vil fokus være på at kulturskaberforløbet kommer til at gavne i en eksisterende unge-kulturaktivitet eller -sammenhæng, da man de tidligere år har oplevet for løs en tilknytning til kulturlivet for de involverede unge kulturskaber efter forløbets afslutning.  <b>Stænderstøj</b>

		<p>Koncertarrangementet Stænderstøj udmærker sig ved en mere nærværende og gennemsigtig afvikling end man ellers kan opleve i byen. Dette giver unge blod på tanden i forhold til at besøge arrangementet, men også i forhold til, at deltage aktivt i opbygning, afvikling og nedpakning, da de kan mærke, at Stænderstøj for alvor er for og af unge.</p> <p><b>Vibstock Festival</b> Vibstock Festival er vokset støt siden etableringen i 2010. Med fokus på at stille en professionel ramme til rådighed for upcommung-bands og –musikere, har festivalen år efter år trukket flere og flere både udøvende og gæster.</p> <p>I 2018 ønsker Vibstock at etablere sig som en ramme der målrettet og dokumenteret hæver en række unge menneskers kompetencer og engagement indfor kultur og kunstneriske afviklinger.</p>
5.	<p><b>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af målsætningerne i kulturaftalen?</b> <b>Hvilke udfordringer arbejdes der særligt med?</b></p>	<p>Der arbejdes med at gøre udvikling og afvikling af arrangementerne gennemsigtig og inddragende for flest mulige unge samtidig med, at kvaliteten af det leverede stadig er høj.</p> <p>Ved at åbne processerne og vise de unge at de kan være en del af en professionel kulturproduktion, stiger ejerskabet og interessen for aktiviteterne. Fremadrettet vil ved flere unge kulturtalenter engagere sig og blive synlige for byens øvrige aktører.</p> <p>Udfordringen er at gøre vores arrangementer tilstrækkeligt relevante og nærværende for de unge, så de føler sig inddraget, set og taget alvorligt. Således bliver de medskabere i stedet for modtagere af kulturen.</p>
6.	<p><b>Hvornår i aftaleperioden afvikles projektet?</b></p>	<p><b>Kulturskaberne:</b> Februar-juni <b>Stænderstøj:</b> Juni <b>Vibstock Festival:</b> August</p>
7.	<p><b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b></p>	<p><b>Kulturskaberne:</b> At de unge kulturskabere er styrkede og handlingsrettede efter et gennemført forløb. De unge skaber og afholder mindst et event i forbindelse med kulturskaberforløbet.</p> <p><b>Stænderstøj:</b> Et nærværende koncertarrangement, hvor det unge-drevne element er overskyggende, og hvor alt foregår med de unge som den centrale målgruppe.</p> <p><b>Vibstock Festival:</b> En musikfestival af høj kvalitet både foran og bagved scenen, med fokus på udvikling og opkvalificering af de unge.</p>

8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Følgende indgår som samarbejdspartnere i ungeprojektet i Viborg:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Borgerhuset Stationen / Viborg Kommune</li> <li>• Spillestederne Paletten og Tinghallen</li> <li>• Vibstock Festival</li> <li>• Diverse uddannelser</li> </ul>
9.	Tidsplan for projektudviklingen og afviklingen	<p><b>Stænderstøj:</b>  Projektudvikling: Februar - juni 2018  Projektafvikling: Juni 2018</p> <p><b>Vibstock Festival:</b>  Projektudvikling: Oktober 2017 - august 2018  Projektafvikling: Juni - september 2018</p>