

## Projektbeskrivelse Levende byrum 2018 Silkeborg Kommune

1.	Projektets navn	<b>Levende byrum Silkeborg Kommune</b>  <b>Projekttitel: Liv på Bindslevs Plads</b>
2.	Projektansvarlig	Projektleder: Mette Wraa Nielsen, Plan & Byg Mail: <a href="mailto:mwn@silkeborg.dk">mwn@silkeborg.dk</a> Telefon: 89701499 Projektmedarbejder: Birgit Holst, Plan & Byg Mail: <a href="mailto:bho@silkeborg.dk">bho@silkeborg.dk</a> Telefon: 89701449. Projektmedarbejder: Lina Bergström, Kultur- og Borgerservice. Mail: <a href="mailto:LinaSimone.Bergstrom@silkeborg.dk">LinaSimone.Bergstrom@silkeborg.dk</a> , Telefon 89705156. Overordnet ansvarlig: Trine Skammelsen, Plan og Byggechef Mail: <a href="mailto:trs@silkeborg.dk">trs@silkeborg.dk</a>
3.	Hvad er formålet med projektet?	<p>I juni 2018 bliver anlæggesprojektet på Bindslevs Plads færdigt og pladsen er klar til at blive indtaget af byens borger. Pladsen skal fremadrettet danne et bymæssigt knudepunkt, der skal udformes med udgangspunkt i et dynamisk, kreativt og "ungt" miljø.</p> <p>Samtidig skal Bindslevs Plads sammenbindes med byens net af gader og mellemrum for at skabe et nyt flow i byen og give nye oplevelser for både borgere og besøgende. Dette skal gøres ud fra et overordnet greb, som er med til at skabe oplevelser i mellemrummene med virkemidlerne lys, lyd, kunst, arkitektur, leg m.v.. De første aktuelle nedslag vil være forbindelsen mellem Bindslevs Plads og Banegårdspladsen til Sydbyen samt forbindelsen mellem Bindslevs Plads og Bios Gård og videre ud i gågade-miljøet.</p> <p>Formålet med projektet er at skabe oplevelser og nye fællesskaber igennem kulturelle eksperimenter. At skabe ejerskab og kommunikationsstrukturer, der binder byens borger sammen og rammersætter udviklingen af Bindslevs Plads samt iscenesætte forbindelserne mellem pladsen og resten af byen.</p>
4.	Projektets indhold? Helt kort fortalt	Projektet startes eksplorativt, hvor særligt starten af 2018 bruges på at kortlægge interessenter, borgerinddragelsesprocesser, og kortlægning af forbindelser.

		<p>I denne fase er der særligt fokus på at få indsamlet viden om aktørernes interesser i pladsen og de omkringliggende forbindelser. At få kondenseret deres intentioner, således at pladsens identitet kan kommunikeres og at skabe ejerskab for processen.</p> <p>Ud fra denne viden udarbejdes der en kommunikationsstrategi og en visuel identitet til projektet samt et administrativt apparat ("bylivskalender"), der kan imødekomme aktørerne muligheder for at bruge pladsen og forbindelserne. Hensigten er at samle aktører om at lave konkrete kulturprojekter og events, der bidrager til at skabe et attraktivt kultur- og bymiljø i Silkeborg. Der vil særligt være fokus på 5 tematikker; Identitet, multifunktionalitet, formbarhed, kreativitet og midlertidighed, både i udviklingen af pladsen og forbindelserne.</p> <p>Når pladsen står klar i juni 2018, vil der således allerede være skabt en "bylivskalender", som gør det nemt at se hvad der sker af aktiviteter på pladsen og hvordan aktører fremadrettet kan komme til at bruge pladsen til deres arrangement. Udviklet en platform, hvorfra flere konkrete events kan skabe liv på Bindslevs Plads og i forbindelserne, der binder byen sammen.</p>
5.	<p><b>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af målsætningerne i kulturaftalen?</b></p> <p><b>Hvilke udfordringer arbejdes der særligt med?</b></p>	<p>Projektet bidrager særligt til at opfylde målsætningerne i kulturaftalen ved at have et fokus på borgerinvolvering og udvikling af kulturelle eksperimenter, der sikre lokalt forankring og byudvikling i samspil med byens aktører.</p> <p>I særlig grad ønskes det at arbejde med udfordringerne omkring at få levendegjort pladsen og de forbindelser, der er mellem pladsen og byen samt at understøtte kulturinstitutioner og borger, så de kan motiveres til skaber kulturelt virke i byrummet. Her er der en særlig udfordring i at arbejde med stedsidentitet og skabe ejerskab for byens aktører, så at pladsen adskiller sig fra øvrige pladser i Silkeborg og særligt inviterer det/de "skæve", "unge" og "street kultur" indenfor.</p>
6.	<p><b>Hvornår i aftaleperioden afvikles projektet?</b></p>	<p>Projektet løber over hele 2018, men med to forskellige fokuspunkter. I den første del af projektet er der fokus på organisation, borgerinvolvering og kommunikation. I den anden del af projektet er der fokus på at understøtte konkrete events og kulturelle eksperimenter og konkrete nedslag.</p>
7.	<p><b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b></p>	<p>Efter projektets afslutning ønskes det at der udvikles en særlig kultur eller identitet, der opfordre til at pladsen bruges til kulturelle</p>

		<p>aktiviteter samt en organisatorisk platform, hvorfra aktørerne kan udvikle nye projekter.</p> <p>Der ønskes at skabe en gennemsigtig organisering og kommunikation, så borger og aktører hurtigt kan orienterer sig om hvordan det er muligt at skabe og deltage i kulturelle events på pladsen. Endvidere skal der skabes en kultur der sikre at byens forbindelser bliver sat i spil i borgernes bevidsthed, så spontane overraskelser og alternative kulturelle oplevelser knytter byen knudepunkter sammen.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Aktører i og omkring pladsen og forbindelserne, inddrages i processen, herunder Biblioteket, Den kreative skole, VUC og HF, Collage 360, Th. Langsskolen, Rampelyset, de private grundejere, Campus og Ungekulturhuset. Endvidere inviteres Silkeborgs kreative vækstlag og de kulturelle aktører ind i samarbejdet, således at der skabes en dynamik mellem de etablerede kulturinstitutioner, byens borger og kreative vækstlag. Herudover inddrages de frivillige foreninger.</p>
9.	Tidsplan for projektudviklingen og afviklingen	<p><b>Januar 2018:</b> Projektstart (herunder projektbeskrivelse, interessentanalyse, projektafgrænsning, kortlægning af byens mellemrum og kontekst, kommunikationsstrategi, borgerinddragelse, konceptudvikling og potentialeafdækning)</p> <p><b>Februar 2018:</b> Workshop med aktører og interessenter (herunder behovsafdækning i forhold til fremtidig brug af byrummet, indmeldelse af events og nedslag for 2018).</p> <p><b>Marts – maj 2018:</b> Screening af realiserbare events, videreudvikling af valgte events, udarbejdelse af "bylivskalender", udvikling af projekter og teasere til forbindelserne.</p> <p><b>Juni 2018:</b> Åbning af Bindslev Plads, afholdelse af de første events, åbning af teasere på forbindelserne.</p> <p><b>Juli – august 2018:</b> Evaluering af udførte events, sikring af ejerskab, så det fremadrettet er Campus Bindslevs Plads' partnerskab, der driver pladsen og udvikler events, videreudvikling af projekter til forbindelserne, evt. fundraising og samarbejde med eksterne aktører.</p> <p><b>Juli-december 2018:</b> Løbende afholdelse af planlagte events, evt. etablering af de første blivende installationer ved forbindelserne.</p> <p><b>December 2018:</b> Evaluering af "bylivskalender" samt projektevaluering.</p>